



New Era ya está en Miami y presenta un *colorway* fresco para México en la Serie del Caribe 2024

Miami, 11 de enero de 2024.- New Era pega un nuevo hit en la moda beisbolera que trasciende los estadios. Después de que en el 2023 **marcó tendencia en el mundo del *lifestyle***, apostando por colores alternativos (**rosa mexicano y baby blue**, un *must* de entonces) para vestir a la Novena Mexicana durante su actuación histórica en el **World Baseball Classic (WBC)**, ahora la marca líder en *headwear* repite la hazaña, sorprendiendo con un diseño innovador para la gorra oficial que en este caso usará el representativo nacional en la **Serie del Caribe 2024**.

Bajo la silueta **59FIFTY**, considerada a nivel mundial como la gorra de béisbol por excelencia a la medida (*fitted*), se trata de una pieza de colección que se presenta hoy, en **nuevos colores propuestos originalmente por New Era**, y aceptados por los directivos de la Liga Mexicana del Pacífico (LMP):

- **Charcoal (gris oscuro)** para la corona y visera.
- Mientras que el botón y detalles vienen en **rosa mexicano**.
- Desde luego, luciendo imponente al frente **la inconfundible “M”** recta del equipo mexicano.

Dicha combinación bastante fresca está **inspirada en la emblemática vida nocturna de Miami**, ciudad que recibirá del 1 al 9 de febrero la edición número 66 de la Serie del Caribe, siendo la tercera a celebrarse en esta exclusivo punto al sur de Florida, aunque será la primera donde la sede sea un estadio de la MLB (LoanDepot Park, de los Miami Marlins).

Este lanzamiento se da en el contexto de las **semifinales de la temporada 2024 de la LMP**, con cuatro equipos compitiendo por poner en alto al béisbol nacional, para enfrentarse entre sol y palmeras a los representativos de Curazao, República Dominicana, Nicaragua, Puerto Rico, Venezuela y Panamá.

Las novenas del pacífico mexicano que no sólo se disputan el trofeo de campeón, sino también **dejar su huella con estilo** sumándose a este nuevo hito del *sportswear*, **mezclando tonos en tendencia como el gris oscuro y el rosa mexicano**, son: Naranjeros de Hermosillo, Venados de Mazatlán, Tomateros de Culiacán y Águilas de Mexicali.

Súmame a esta propuesta inédita de *headwear* **fuera del convencional verde-blanco-rojo**, y apoya a la novena campeona de la LMP buscando la **gorra de juego oficial de México** para la Serie del Caribe 2024 en [newera.mx](https://www.newera.mx), New Era Stores y con distribuidores autorizados.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Béisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.